UNIT–I (প্ৰথম গোট)

আৰ্হি পাঠ : পদ্ধতি আৰু কৌশল

ক) ১ নম্বৰৰ প্ৰশ্নোত্তৰ – ২০টা

১। আৰ্হি পাঠ কাক বোলে?

উত্তৰঃ কোনো বিষয় বা পাঠ সুসংগঠিতভাৱে উপস্থাপন কৰাৰ আদৰ্শ পদ্ধতিক আৰ্হি পাঠ বোলে।

২। আৰ্হি পাঠৰ মূল উদ্দেশ্য কি?

উত্তৰঃ শিক্ষাৰ্থীক বিষয়বস্তু সহজ, স্পষ্ট আৰু ফলপ্ৰসূভাৱে বুজাই দিয়াই আৰ্হি পাঠৰ মূল উদ্দেশ্য।

৩। পাঠদান কাক বোলে?

উত্তৰঃ শিক্ষকজনে শিক্ষাৰ্থীক কোনো বিষয় জ্ঞান, দক্ষতা আৰু বোধগম্যতা প্ৰদান কৰা প্ৰক্ৰিয়াকে পাঠদান বোলে।

৪। পাঠদানৰ এটা প্ৰধান পদ্ধতিৰ নাম লিখা।

উত্তৰঃ বক্তৃতা পদ্ধতি।

৫। প্ৰশ্নোত্তৰ পদ্ধতি কি?

উত্তৰঃ প্ৰশ্নৰ জৰিয়তে শিক্ষাৰ্থীৰ জ্ঞান আৰু বোধ পৰীক্ষা কৰি পাঠদান কৰা পদ্ধতিকে প্ৰশ্নোত্তৰ পদ্ধতি বোলে।

৬। আলোচনা পদ্ধতিৰ মূল বৈশিষ্ট্য কি?

উত্তৰঃ শিক্ষক আৰু শিক্ষাৰ্থীৰ সক্ৰিয় পাৰস্পৰিক অংশগ্ৰহণ আলোচনা পদ্ধতিৰ মূল বৈশিষ্ট্য।

৭। প্ৰদৰ্শন পদ্ধতি কি?

উত্তৰঃ কোনো বিষয় বা কাৰ্য বাস্তৱভাৱে দেখুৱাই বুজোৱা পদ্ধতিক প্ৰদৰ্শন পদ্ধতি বোলে।

৮। পাঠদানৰ কৌশল মানে কি?

উত্তৰঃ পাঠ অধিক ফলপ্ৰসূ আৰু বোধগম্য কৰিবলৈ শিক্ষকজনে ব্যৱহাৰ কৰা বিশেষ উপায়সমূহক পাঠদানৰ কৌশল বোলে।

৯। প্ৰেৰণা কাক বোলে?

উত্তৰঃ শিক্ষাৰ্থীক কোনো কাম কৰিবলৈ উৎসাহিত কৰা মানসিক শক্তিকে প্ৰেৰণা বোলে।

১০। শিক্ষণ-শিক্ষাদানত প্ৰশ্নৰ ভূমিকা কি?

উত্তৰঃ প্ৰশ্নই শিক্ষাৰ্থীৰ মনোযোগ, চিন্তাশক্তি আৰু বোধগম্যতা বৃদ্ধি কৰে।

১১। পাঠদানৰ আৰম্ভণিৰ অংশক কি বোলে?

উত্তৰঃ প্ৰস্তাৱনা বা প্ৰৱেশিকা।

১২। পাঠৰ শেষত কি কৰা হয়?

উত্তৰঃ পুনৰালোচনা, মূল্যায়ন আৰু সামৰণি কৰা হয়।

১৩। শিক্ষণ-শিক্ষাদানৰ এটা সহায়ক সামগ্ৰীৰ নাম লিখা।

উত্তৰঃ ব্লেকব'ৰ্ড।

১৪। শ্ৰেণীকোঠাত সময় ব্যৱস্থাপনাৰ প্ৰয়োজন কিয়?

উত্তৰঃ নিৰ্ধাৰিত সময়ৰ ভিতৰত পাঠ সম্পূৰ্ণ কৰিবলৈ সময় ব্যৱস্থাপনা প্ৰয়োজন।

১৫। শিক্ষাৰ্থীকেন্দ্ৰিক শিক্ষণ কি?

উত্তৰঃ যি শিক্ষণ পদ্ধতিত শিক্ষাৰ্থীৰ সক্ৰিয় অংশগ্ৰহণক অধিক গুৰুত্ব দিয়া হয়, তাক শিক্ষাৰ্থীকেন্দ্ৰিক শিক্ষণ বোলে।

১৬। শিক্ষককেন্দ্ৰিক শিক্ষণ কি?

উত্তৰঃ যি শিক্ষণত শিক্ষকেই মূল বক্তা আৰু জ্ঞান প্ৰদানকাৰী হিচাপে ভূমিকা পালন কৰে, তাক শিক্ষককেন্দ্ৰিক শিক্ষণ বোলে।

১৭। মূল্যায়ন কি?

উত্তৰঃ শিক্ষাৰ্থীয়ে লাভ কৰা জ্ঞান, দক্ষতা আৰু বোধৰ পৰিমাণ নিৰ্ণয় কৰা প্ৰক্ৰিয়াকে মূল্যায়ন বোলে।

১৮। পাঠ পৰিকল্পনা কি?

উত্তৰঃ নিৰ্দিষ্ট সময়ত নিৰ্দিষ্ট বিষয় কেনেদৰে পঢ়োৱা হ'ব তাৰ পূৰ্বপৰিকল্পনাকে পাঠ পৰিকল্পনা বোলে।

১৯। ফলপ্ৰসূ পাঠদানৰ এটা গুণ লিখা।

উত্তৰঃ স্পষ্টতা।

২০। শিক্ষকৰ এটা প্ৰধান গুণ কি?

উত্তৰঃ বিষয়জ্ঞানৰ লগতে সুন্দৰ যোগাযোগ দক্ষতা শিক্ষকৰ এটা প্ৰধান গুণ।

খ) তলৰ প্ৰশ্নসমূহৰ উত্তৰ লিখা-

১। আৰ্হি পাঠৰ বৈশিষ্ট্যসমূহ আলোচনা কৰা।

উত্তৰঃ আৰ্হি পাঠৰ প্ৰধান বৈশিষ্ট্যসমূহ হ'ল—

ক) ই সুপৰিকল্পিত হয়।

খ) বিষয়বস্তু সহজ আৰু ক্ৰমবদ্ধভাৱে উপস্থাপন কৰা হয়।

গ) শিক্ষাৰ্থীৰ সক্ৰিয় অংশগ্ৰহণৰ সুবিধা থাকে।

ঘ) উপযুক্ত শিক্ষণ-সহায়ক সামগ্ৰী ব্যৱহাৰ কৰা হয়।

ঙ) পাঠৰ শেষত শিক্ষাৰ্থীৰ বোধগম্যতা মূল্যায়ন কৰা হয়।

২। পাঠ পৰিকল্পনাৰ প্ৰয়োজনীয়তা আলোচনা কৰা।

উত্তৰঃ পাঠ পৰিকল্পনাৰ প্ৰয়োজনীয়তাসমূহ হ'ল-

ক) পাঠদান সুসংগঠিত হয়।

খ) সময়ৰ সঠিক ব্যৱহাৰ হয়।

গ) পাঠৰ লক্ষ্য স্পষ্ট হয়।

ঘ) উপযুক্ত পদ্ধতি আৰু কৌশল নিৰ্বাচন কৰিব পাৰি।

ঙ) শিক্ষাৰ্থীৰ বোধগম্যতা বৃদ্ধি পায়।

চ) শিক্ষকে আত্মবিশ্বাসেৰে পাঠদান কৰিব পাৰে।

৩। বক্তৃতা পদ্ধতিৰ সুবিধাসমূহ লিখা।

উত্তৰঃ বক্তৃতা পদ্ধতিৰ অসুবিধাসমূহ হ'ল–

ক) কম সময়ত অধিক বিষয় উপস্থাপন কৰিব পাৰি।

খ) বৃহৎ সংখ্যক শিক্ষাৰ্থীক একেলগে পঢ়াব পাৰি।

গ) জটিল বিষয় শিক্ষকজনে নিজৰ ভাষাত সহজে ব্যাখ্যা কৰিব পাৰে।

ঘ) সময় আৰু পৰিশ্ৰম ৰাহি হয়।

ঙ) উচ্চশিক্ষাৰ ক্ষেত্ৰত এই পদ্ধতি যথেষ্ট উপযোগী।

৪। প্ৰশ্নোত্তৰ পদ্ধতিৰ গুৰুত্ব আলোচনা কৰা।

উত্তৰঃ প্ৰশ্নোত্তৰ পদ্ধতিয়ে শিক্ষাৰ্থীক সক্ৰিয় কৰি তোলে। ইয়াৰ জৰিয়তে শিক্ষকৰ সৈতে শিক্ষাৰ্থীৰ যোগাযোগ বৃদ্ধি পায়। শিক্ষাৰ্থীৰ জ্ঞান, স্মৰণশক্তি আৰু চিন্তাশক্তি পৰীক্ষা কৰিব পাৰি। লগতে শিক্ষাৰ্থীৰ অসুবিধা আৰু ভুলসমূহ চিনাক্ত কৰি সংশোধন কৰিব পাৰি।

৫। আলোচনা পদ্ধতিৰ বৈশিষ্ট্যসমূহ লিখা।

উত্তৰঃ আলোচনা পদ্ধতিৰ বৈশিষ্ট্যসমূহ হ'ল–

ক) শিক্ষক আৰু শিক্ষাৰ্থীৰ সক্ৰিয় অংশগ্ৰহণ থাকে।

খ) মতামত প্ৰকাশৰ সুযোগ থাকে।

গ) যুক্তি আৰু চিন্তাশক্তিৰ বিকাশ হয়।

ঘ) সহযোগিতামূলক শিক্ষণৰ সৃষ্টি হয়।

ঙ) বিষয়বস্তু গভীৰভাৱে বুজিবলৈ সহায় কৰে।

৬। প্ৰদৰ্শন পদ্ধতিৰ সুবিধাসমূহ আলোচনা কৰা।

উত্তৰঃ প্ৰদৰ্শন পদ্ধতিত কোনো বিষয় বা প্ৰক্ৰিয়া বাস্তৱভাৱে দেখুওৱা হয়। ফলত শিক্ষাৰ্থীয়ে কেৱল শুনাই নহয়, দেখিও শিকে। জটিল বিষয় সহজে বুজিব পাৰে। শিক্ষাৰ্থীৰ মনোযোগ বৃদ্ধি পায় আৰু শিকন অধিক স্থায়ী হয়।

৭। পাঠদানৰ প্ৰধান কৌশলসমূহ কি কি?

উত্তৰঃ পাঠদানৰ কেইটামান গুৰুত্বপূৰ্ণ কৌশল হ'ল—

ক) প্ৰশ্ন কৰাৰ কৌশল।

খ) ব্যাখ্যা কৰাৰ কৌশল।

গ) উদাহৰণ দিয়াৰ কৌশল।

ঘ) পুনৰালোচনাৰ কৌশল।

ঙ) প্ৰেৰণা প্ৰদানৰ কৌশল।

চ) শিক্ষণ-সহায়ক সামগ্ৰী ব্যৱহাৰৰ কৌশল।

৮। শিক্ষণ-সহায়ক সামগ্ৰীৰ গুৰুত্ব লিখা।

উত্তৰঃ শিক্ষণ-সহায়ক সামগ্ৰীয়ে পাঠক আকৰ্ষণীয় আৰু বোধগম্য কৰি তোলে। ই শিক্ষাৰ্থীৰ মনোযোগ আকৰ্ষণ কৰে, বিষয়বস্তু দীৰ্ঘদিনলৈ মনত ৰখাত সহায় কৰে আৰু জটিল বিষয় সহজ কৰি তোলে। ব্লেকব'ৰ্ড, চাৰ্ট, মানচিত্ৰ, মডেল, ছবি, প্ৰজেক্টৰ আদি ইয়াৰ উদাহৰণ।

৯। এজন আদৰ্শ শিক্ষকৰ গুণসমূহ আলোচনা কৰা।

উত্তৰঃ এজন আদৰ্শ শিক্ষকৰ গুণসমূহ হ'ল-

ক) গভীৰ বিষয়জ্ঞান থাকিব লাগে।

খ) স্পষ্ট আৰু সৰল ভাষাত কথা ক'ব লাগে।

গ) ধৈৰ্যশীল আৰু সহানুভূতিশীল হ'ব লাগে।

ঘ) শিক্ষাৰ্থীৰ প্ৰতি সমান আচৰণ কৰিব লাগে।

ঙ) সময়ৰ মূল্য বুজিব লাগে।

চ) আধুনিক শিক্ষণ পদ্ধতিৰ সৈতে পৰিচিত হ'ব লাগে।

১০। ফলপ্ৰসূ পাঠদানৰ বাবে কি কি বিষয় মনত ৰাখিব লাগে?

উত্তৰঃ ফলপ্ৰসূ পাঠদানৰ বাবে পাঠৰ উদ্দেশ্য নিৰ্ধাৰণ, উপযুক্ত পদ্ধতি নিৰ্বাচন, সময় ব্যৱস্থাপনা, শিক্ষাৰ্থীৰ মানসিক স্তৰ বিবেচনা, সহজ ভাষাৰ ব্যৱহাৰ, শিক্ষণ-সহায়ক সামগ্ৰীৰ প্ৰয়োগ আৰু শেষত মূল্যায়ন কৰা অতি প্ৰয়োজনীয়।

গ) তলৰ প্ৰশ্ন সমূহৰ উত্তৰ লিখাঃ-

১। আৰ্হি পাঠৰ ধাৰণা, উদ্দেশ্য আৰু গুৰুত্ব সম্পৰ্কে বিস্তৃতভাৱে আলোচনা কৰা।

উত্তৰঃ

আৰ্হি পাঠ হৈছে কোনো নিৰ্দিষ্ট বিষয় বা পাঠ সুপৰিকল্পিত, ক্ৰমবদ্ধ আৰু ফলপ্ৰসূভাৱে শিক্ষাৰ্থীৰ আগত উপস্থাপন কৰাৰ এক আদৰ্শ পদ্ধতি। ইয়াৰ মূল উদ্দেশ্য হৈছে শিক্ষাৰ্থীৰ জ্ঞান, বোধ, দক্ষতা আৰু চিন্তাশক্তিৰ বিকাশ সাধন কৰা।

আৰ্হি পাঠৰ প্ৰধান উদ্দেশ্যসমূহ হ'ল—

ক) পাঠৰ বিষয়বস্তু সহজভাৱে বুজোৱা।

খ) শিক্ষাৰ্থীৰ মনোযোগ আকৰ্ষণ কৰা।

গ) শিক্ষাৰ্থীৰ সক্ৰিয় অংশগ্ৰহণ নিশ্চিত কৰা।

ঘ) বিষয়টোৰ প্ৰতি আগ্ৰহ সৃষ্টি কৰা।

ঙ) শিক্ষাৰ্থীৰ চিন্তা আৰু যুক্তিশক্তিৰ বিকাশ ঘটোৱা।

চ) লাভ কৰা জ্ঞান বাস্তৱ জীৱনত প্ৰয়োগ কৰিবলৈ সক্ষম কৰা।

আৰ্হি পাঠৰ গুৰুত্বো যথেষ্ট। ই শিক্ষকক সুপৰিকল্পিতভাৱে পাঠদান কৰিবলৈ সহায় কৰে। শিক্ষাৰ্থীৰ বয়স, মানসিক স্তৰ আৰু প্ৰয়োজন অনুসৰি পাঠদানৰ পদ্ধতি নিৰ্ধাৰণ কৰিব পাৰি। সঠিক সময় ব্যৱস্থাপনা হয় আৰু পাঠৰ শেষত মূল্যায়নৰ জৰিয়তে শিক্ষণৰ ফলাফল জানিব পাৰি।

সেয়েহে আধুনিক শিক্ষাব্যৱস্থাত আৰ্হি পাঠ এক গুৰুত্বপূৰ্ণ শিক্ষণ পদ্ধতি।

২। পাঠদানৰ বিভিন্ন পদ্ধতি আৰু কৌশলসমূহ উদাহৰণসহ আলোচনা কৰা।

উত্তৰঃ

পাঠদানৰ উদ্দেশ্য, বিষয়বস্তু আৰু শিক্ষাৰ্থীৰ স্তৰ অনুসৰি বিভিন্ন পদ্ধতি ব্যৱহাৰ কৰা হয়। প্ৰধান পদ্ধতিসমূহ হ'ল—

(ক) বক্তৃতা পদ্ধতি: শিক্ষকজনে মৌখিকভাৱে বিষয়বস্তু ব্যাখ্যা কৰে।

(খ) প্ৰশ্নোত্তৰ পদ্ধতি: প্ৰশ্ন-উত্তৰৰ মাধ্যমেৰে শিক্ষাৰ্থীৰ জ্ঞান আৰু বোধ পৰীক্ষা কৰা হয়।

(গ) আলোচনা পদ্ধতি: শিক্ষক আৰু শিক্ষাৰ্থীয়ে কোনো বিষয়ৰ ওপৰত মতামত আৰু যুক্তি প্ৰকাশ কৰে।

(ঘ) প্ৰদৰ্শন পদ্ধতি: কোনো বিষয় বা প্ৰক্ৰিয়া বাস্তৱভাৱে দেখুৱাই শিকোৱা হয়।

(ঙ) কাৰ্যভিত্তিক পদ্ধতি: শিক্ষাৰ্থীক কোনো কাম কৰিবলৈ দি অভিজ্ঞতাৰ মাধ্যমেৰে শিকোৱা হয়।

এই পদ্ধতিসমূহ সফল কৰিবলৈ প্ৰশ্ন কৰা, ব্যাখ্যা কৰা, উদাহৰণ দিয়া, পুনৰালোচনা কৰা, প্ৰেৰণা দিয়া আদি কৌশল ব্যৱহাৰ কৰা হয়। উপযুক্ত পদ্ধতি আৰু কৌশলৰ সমন্বয়ে পাঠদান অধিক ফলপ্ৰসূ হয়।

৩। এটা আদৰ্শ পাঠ পৰিকল্পনাৰ বিভিন্ন পৰ্যায় আলোচনা কৰা।

উত্তৰঃ

এটা আদৰ্শ পাঠ পৰিকল্পনা সাধাৰণতে কেইবাটাও পৰ্যায়ত বিভক্ত—

পাঠৰ পৰিচয়: বিষয়, শ্ৰেণী আৰু সময় নিৰ্ধাৰণ।

শিক্ষণৰ উদ্দেশ্য: পাঠৰ শেষত শিক্ষাৰ্থীয়ে কি শিকিব সেই কথা নিৰ্ধাৰণ।

প্ৰস্তাৱনা: আগৰ জ্ঞানৰ সৈতে নতুন বিষয়ৰ সংযোগ স্থাপন।

বিষয় উপস্থাপন: মূল বিষয়টো ক্ৰম অনুসৰি ব্যাখ্যা কৰা।

প্ৰশ্নোত্তৰ: শিক্ষাৰ্থীৰ বোধ পৰীক্ষা কৰা।

শিক্ষণ-সহায়ক সামগ্ৰী ব্যৱহাৰ: ছবি, চাৰ্ট, ব্লেকব'ৰ্ড আদি ব্যৱহাৰ।

পুনৰালোচনা: পাঠৰ মূল কথাসমূহ পুনৰ উল্লেখ কৰা।

মূল্যায়ন: প্ৰশ্ন বা কাৰ্যৰ জৰিয়তে শিক্ষণৰ ফলাফল পৰীক্ষা কৰা।

গৃহকাৰ্য: প্ৰয়োজন অনুসৰি শিক্ষাৰ্থীক অনুশীলন দিয়া।

এই পৰ্যায়সমূহ সঠিকভাৱে পালন কৰিলে পাঠদান অধিক সফল হয়।

৪। শিক্ষক আৰু শিক্ষাৰ্থীৰ মাজত ফলপ্ৰসূ যোগাযোগৰ প্ৰয়োজনীয়তা আলোচনা কৰা।

উত্তৰঃ

শিক্ষণ-শিক্ষাদান প্ৰক্ৰিয়াৰ মূল আধাৰ হৈছে শিক্ষক আৰু শিক্ষাৰ্থীৰ মাজৰ যোগাযোগ। শিক্ষকজনে বিষয়বস্তু স্পষ্টভাৱে প্ৰকাশ কৰাৰ লগতে শিক্ষাৰ্থীৰ প্ৰশ্ন, মতামত আৰু অসুবিধা শুনিব লাগে।

ফলপ্ৰসূ যোগাযোগৰ জৰিয়তে—

ক) শিক্ষাৰ্থীৰ মনোযোগ বৃদ্ধি পায়।

খ) বিষয়বস্তু সহজে বুজি পায়।

গ) শিক্ষাৰ্থীয়ে প্ৰশ্ন কৰিবলৈ উৎসাহ পায়।

ঘ) শিক্ষকজনে শিক্ষাৰ্থীৰ অসুবিধা চিনাক্ত কৰিব পাৰে।

ঙ) শ্ৰেণীকোঠাত সুস্থ পৰিৱেশ সৃষ্টি হয়।

চ) শিক্ষাৰ্থীৰ আত্মবিশ্বাস বৃদ্ধি পায়।

ছ) শিক্ষণ অধিক স্থায়ী হয়।

সেয়েহে সফল পাঠদানৰ বাবে দ্বিমুখী আৰু আন্তঃক্ৰিয়ামূলক যোগাযোগ অতি গুৰুত্বপূৰ্ণ।

৫। আধুনিক শিক্ষণ-শিক্ষাদানত শিক্ষণ-সহায়ক সামগ্ৰীৰ ভূমিকা আলোচনা কৰা।

উত্তৰঃ

শিক্ষণ-সহায়ক সামগ্ৰী হৈছে শিক্ষাদানক সহজ, আকৰ্ষণীয় আৰু ফলপ্ৰসূ কৰিবলৈ ব্যৱহাৰ কৰা বিভিন্ন সামগ্ৰী। যেনে—ব্লেকব'ৰ্ড, চাৰ্ট, ছবি, মানচিত্ৰ, মডেল, প্ৰজেক্টৰ, ভিডিঅ', কম্পিউটাৰ আদি।

ইয়াৰ ভূমিকা—

ক) শিক্ষাৰ্থীৰ মনোযোগ আকৰ্ষণ কৰে।

খ) জটিল বিষয় সহজে বুজাব পাৰি।

গ) দৃষ্টিনিৰ্ভৰ শিক্ষণৰ সুযোগ দিয়ে।

ঘ) শিক্ষণ অধিক স্থায়ী কৰে।

ঙ) শিক্ষাৰ্থীৰ আগ্ৰহ বৃদ্ধি কৰে।

চ) সময় ৰাহি কৰে।

ছ) বাস্তৱ অভিজ্ঞতাৰ সৈতে বিষয়ৰ সংযোগ ঘটায়।

সেয়ে আধুনিক শিক্ষাব্যৱস্থাত শিক্ষণ-সহায়ক সামগ্ৰীৰ ব্যৱহাৰ অত্যন্ত গুৰুত্বপূৰ্ণ।

UNIT–II (দ্বিতীয় গোট)

ছপা আৰু বৈদ্যুতিন মাধ্যমৰ বাবে বিজ্ঞাপন লেখন; ইংৰাজী-হিন্দী বিজ্ঞাপনৰ অসমীয়া অনুবাদ

ক) ১ নম্বৰৰ প্ৰশ্নোত্তৰ – ২০টা

১। বিজ্ঞাপন কাক বোলে?

উত্তৰঃ কোনো সামগ্ৰী, সেৱা, অনুষ্ঠান বা ধাৰণাৰ বিষয়ে জনসাধাৰণক অৱগত আৰু আকৰ্ষিত কৰিবলৈ প্ৰচাৰ কৰা বাৰ্তাক বিজ্ঞাপন বোলে।

২। বিজ্ঞাপনৰ মূল উদ্দেশ্য কি?

উত্তৰঃ কোনো সামগ্ৰী বা সেৱাৰ প্ৰতি গ্ৰাহকৰ মনোযোগ আকৰ্ষণ কৰাই বিজ্ঞাপনৰ মূল উদ্দেশ্য।

৩। বিজ্ঞাপনৰ দুটা মাধ্যমৰ নাম লিখা।

উত্তৰঃ ছপা মাধ্যম আৰু বৈদ্যুতিন মাধ্যম।

৪। ছপা মাধ্যম কি?

উত্তৰঃ কাকত, আলোচনী, পুস্তিকা, পোষ্টাৰ আদি ছপা ৰূপত প্ৰকাশিত মাধ্যমক ছপা মাধ্যম বোলে।

৫। বৈদ্যুতিন মাধ্যম কি?

উত্তৰঃ টেলিভিছন, ৰেডিঅ’, ইন্টাৰনেট, সামাজিক মাধ্যম আদি বৈদ্যুতিন প্ৰযুক্তিৰ সহায়ত প্ৰচাৰিত মাধ্যমক বৈদ্যুতিন মাধ্যম বোলে।

৬। বিজ্ঞাপনৰ ভাষা কেনেকুৱা হোৱা উচিত?

উত্তৰঃ বিজ্ঞাপনৰ ভাষা সংক্ষিপ্ত, আকৰ্ষণীয়, সহজ আৰু স্পষ্ট হোৱা উচিত।

৭। বিজ্ঞাপনৰ শিৰোনামৰ উদ্দেশ্য কি?

উত্তৰঃ পাঠকৰ দৃষ্টি আকৰ্ষণ কৰা।

৮। বিজ্ঞাপনৰ ‘স্লোগান’ কি?

উত্তৰঃ কোনো সামগ্ৰী বা প্ৰতিষ্ঠানৰ মূল বাৰ্তা সংক্ষিপ্ত আৰু স্মৰণীয় ৰূপত প্ৰকাশ কৰা বাক্যক স্লোগান বোলে।

৯। বিজ্ঞাপনৰ এটা ছপা মাধ্যমৰ নাম লিখা।

উত্তৰঃ বাতৰি কাকত।

১০। বিজ্ঞাপনৰ এটা বৈদ্যুতিন মাধ্যমৰ নাম লিখা।

উত্তৰঃ টেলিভিছন।

১১। বাণিজ্যিক বিজ্ঞাপন কি?

উত্তৰঃ কোনো সামগ্ৰী বা সেৱা বিক্ৰী বৃদ্ধিৰ উদ্দেশ্যে প্ৰকাশ কৰা বিজ্ঞাপনক বাণিজ্যিক বিজ্ঞাপন বোলে।

১২। জনসচেতনতামূলক বিজ্ঞাপন কি?

উত্তৰঃ জনসাধাৰণক কোনো সামাজিক বিষয়ৰ বিষয়ে সচেতন কৰিবলৈ প্ৰকাশ কৰা বিজ্ঞাপনক জনসচেতনতামূলক বিজ্ঞাপন বোলে।

১৩। বিজ্ঞাপন অনুবাদ কি?

উত্তৰঃ এটা ভাষাত থকা বিজ্ঞাপনক তাৰ মূল অৰ্থ আৰু প্ৰভাৱ অক্ষুণ্ণ ৰাখি আন এটা ভাষালৈ ৰূপান্তৰ কৰাকে বিজ্ঞাপন অনুবাদ বোলে।

১৪। অনুবাদত কি অক্ষুণ্ণ ৰখা উচিত?

উত্তৰঃ মূল বক্তব্য আৰু অৰ্থ অক্ষুণ্ণ ৰখা উচিত।

১৫। বিজ্ঞাপনৰ এটা গুৰুত্বপূৰ্ণ গুণ কি?

উত্তৰঃ আকৰ্ষণীয়তা।

১৬। বিজ্ঞাপনত ছবি কিয় ব্যৱহাৰ কৰা হয়?

উত্তৰঃ দ্ৰুতভাৱে দৃষ্টি আকৰ্ষণ আৰু বাৰ্তা সহজে বুজাবলৈ ছবি ব্যৱহাৰ কৰা হয়।

১৭। ৰেডিঅ' কোন ধৰণৰ মাধ্যম?

উত্তৰঃ বৈদ্যুতিন মাধ্যম।

১৮। বাতৰি কাকত কোন ধৰণৰ মাধ্যম?

উত্তৰঃ ছপা মাধ্যম।

১৯। বিজ্ঞাপনৰ ভাষাত দীঘল বাক্য এৰাই চলা উচিত কিয়?

উত্তৰঃ কম সময়তে সহজে মূল বাৰ্তা বুজাবলৈ।

২০। বিজ্ঞাপনৰ সফলতা কিহৰ ওপৰত নিৰ্ভৰ কৰে?

উত্তৰঃ উপযুক্ত বিষয়বস্তু, ভাষা, উপস্থাপন, আকৰ্ষণীয়তা আৰু লক্ষ্য গ্ৰাহকৰ ওপৰত বিজ্ঞাপনৰ সফলতা নিৰ্ভৰ কৰে।

খ) তলৰ প্ৰশ্নসমূহৰ উত্তৰ কৰা–

১। বিজ্ঞাপনৰ বৈশিষ্ট্যসমূহ আলোচনা কৰা।

উত্তৰঃ বিজ্ঞাপনৰ প্ৰধান বৈশিষ্ট্যসমূহ হ'ল—

ক) ই সংক্ষিপ্ত হয়।

খ) ভাষা সহজ আৰু আকৰ্ষণীয় হয়।

গ) লক্ষ্য গ্ৰাহকৰ মনোযোগ আকৰ্ষণ কৰে।

ঘ) সামগ্ৰী বা সেৱাৰ বিশেষত্ব প্ৰকাশ কৰে।

ঙ) স্মৰণীয় শিৰোনাম বা শ্লোগান থাকে।

চ) প্ৰয়োজন অনুসৰি ছবি, শব্দ বা ভিডিঅ' ব্যৱহাৰ কৰা হয়।

২। ছপা মাধ্যমৰ বিজ্ঞাপনৰ বৈশিষ্ট্যসমূহ লিখা।

উত্তৰঃ ছপা মাধ্যমৰ বিজ্ঞাপন বাতৰি কাকত, আলোচনী, পোষ্টাৰ, লিফলেট, ব্ৰ'ছাৰ আদিত প্ৰকাশ পায়। ইয়াত শিৰোনাম, মূল বক্তব্য, ছবি, মূল্য, ঠিকনা আৰু যোগাযোগৰ তথ্য থাকে। কম শব্দত অধিক তথ্য প্ৰকাশ কৰাটো ইয়াৰ অন্যতম বৈশিষ্ট্য।

৩। বৈদ্যুতিন মাধ্যমৰ বিজ্ঞাপনৰ বৈশিষ্ট্যসমূহ আলোচনা কৰা।

উত্তৰঃ বৈদ্যুতিন মাধ্যমৰ বিজ্ঞাপন টেলিভিছন, ৰেডিঅ', ৱেবছাইট, ইউটিউব আৰু সামাজিক মাধ্যম আদিৰ জৰিয়তে প্ৰচাৰ কৰা হয়। ইয়াত শব্দ, ছবি,

সংগীত, ভিডিঅ’ আৰু দৃশ্য-শ্ৰব্য প্ৰভাৱ ব্যৱহাৰ কৰিব পাৰি। ফলত বিজ্ঞাপন অধিক আকৰ্ষণীয় আৰু প্ৰভাৱশালী হয়।

৪। বিজ্ঞাপনৰ ভাষাৰ বৈশিষ্ট্যসমূহ লিখা।

উত্তৰঃ বিজ্ঞাপনৰ ভাষাৰ প্ৰধান বৈশিষ্ট্য সমূহ হ’ল-

ক) সহজ সৰল ভাষা

খ) সংক্ষিপ্ত ভাষা

গ) স্পষ্ট ভাষাৰ ব্যৱহাৰ

ঘ) ভাষাৰ আকৰ্ষণীয়তা

ঙ) ভাষাৰ প্ৰভাৱশালীতা

বিজ্ঞাপনৰ ভাষাই কম সময়তে গ্ৰাহকৰ মনত সামগ্ৰী বা সেৱাৰ বিষয়ে এটা স্পষ্ট ধাৰণা সৃষ্টি কৰিব লাগে।

৫। বিজ্ঞাপনৰ শিৰোনাম আৰু শ্লোগানৰ গুৰুত্ব আলোচনা কৰা।

উত্তৰঃ শিৰোনামে প্ৰথমে পাঠকৰ দৃষ্টি আকৰ্ষণ কৰে। শ্লোগানে সামগ্ৰী বা প্ৰতিষ্ঠানৰ মূল বৈশিষ্ট্য সংক্ষিপ্ত আৰু স্মৰণীয়ভাৱে প্ৰকাশ কৰে। ভাল শিৰোনাম আৰু শ্লোগানে বিজ্ঞাপনক সহজে মনত ৰখাত সহায় কৰে আৰু গ্ৰাহকৰ আগ্ৰহ বৃদ্ধি কৰে।

৬। বাণিজ্যিক আৰু জনসচেতনতামূলক বিজ্ঞাপনৰ পাৰ্থক্য লিখা।

উত্তৰঃ

বাণিজ্যিক বিজ্ঞাপন-----**জনসচেতনতামূলক বিজ্ঞাপন**

বিক্ৰী বৃদ্ধিৰ উদ্দেশ্য থাকে-- ---জনসচেতনতা সৃষ্টি কৰাই উদ্দেশ্য

সামগ্ৰী/সেৱাৰ প্ৰচাৰ কৰে------সামাজিক বিষয়ৰ প্ৰচাৰ কৰে

গ্ৰাহকক আকৰ্ষণ কৰে------জনসাধাৰণক সচেতন কৰে

লাভৰ সৈতে জড়িত------সামাজিক কল্যাণৰ সৈতে জড়িত

৭। বিজ্ঞাপন লেখনৰ প্ৰধান উপাদানসমূহ কি কি?

উত্তৰঃ বিজ্ঞাপন লেখনৰ প্ৰধান উপাদানসমূহ হ'ল—

ক) শিৰোনাম।

খ) শ্লোগান।

গ) মূল বক্তব্য।

ঘ) ছবি বা দৃশ্য।

ঙ) মূল্য বা অফাৰ।

চ) যোগাযোগৰ ঠিকনা/ফোন নম্বৰ।

ছ) প্ৰতিষ্ঠানৰ নাম।

৮। বিজ্ঞাপনৰ অনুবাদ কৰোঁতে কি কি কথা মনত ৰাখিব লাগে?

উত্তৰঃ বিজ্ঞাপনৰ অনুবাদত—

ক) মূল বক্তব্য বুজিব লাগে।

খ) মূল অৰ্থ অক্ষুণ্ণ ৰাখিব লাগে।

গ) শব্দে শব্দে অনুবাদ নকৰি ভাবানুবাদ কৰিব লাগে।

ঘ) অসমীয়া ভাষাৰ স্বাভাৱিকতা বজাই ৰাখিব লাগে।

ঙ) শ্লোগানৰ আকৰ্ষণীয়তা বজাই ৰাখিব লাগে।

চ) লক্ষ্য্য গ্ৰাহকৰ সাংস্কৃতিক পৰিৱেশ বিবেচনা কৰিব লাগে।

৯। বিজ্ঞাপনত সৃষ্টিশীলতাৰ প্ৰয়োজনীয়তা আলোচনা কৰা।

উত্তৰঃ বিজ্ঞাপনত একে ধৰণৰ বহু বাৰ্তা প্ৰচাৰ হয়। সেয়ে বিজ্ঞাপনক আনবোৰৰ পৰা পৃথক কৰিবলৈ সৃষ্টিশীলতা প্ৰয়োজন। নতুন শিৰোনাম, স্মৰণীয় শ্লোগান, আকৰ্ষণীয় ভাষা, উপযুক্ত ছবি আৰু অভিনৱ উপস্থাপনে গ্ৰাহকৰ মনোযোগ আকৰ্ষণ কৰে।

১০। এখন ভাল বিজ্ঞাপনৰ উদাহৰণ দিয়া।

উত্তৰঃ

বিশুদ্ধ খোৱাপানী—সুস্থ জীৱনৰ প্ৰথম খোজ!

“স্বচ্ছ জল, সুস্থ জীৱন”

বিশুদ্ধ আৰু নিৰাপদ খোৱাপানীৰ বাবে ব্যৱহাৰ কৰক জীৱনধাৰা RO।

আজিয়েই যোগাযোগ কৰক।

বিশেষ অফাৰ—২০% ৰেহাই!

গ) তলৰ প্ৰশ্নসমূহৰ উত্তৰ কৰা–

১। বিজ্ঞাপন কাক বোলে? বিজ্ঞাপনৰ উদ্দেশ্য, বৈশিষ্ট্য আৰু গুৰুত্ব আলোচনা কৰা।

উত্তৰঃ

কোনো সামগ্ৰী, সেৱা, অনুষ্ঠান, প্ৰতিষ্ঠান বা সামাজিক বাৰ্তাৰ বিষয়ে জনসাধাৰণক অৱগত কৰি তেওঁলোকৰ মনোযোগ আকৰ্ষণ কৰাৰ উদ্দেশ্যে প্ৰচাৰ কৰা বাৰ্তাক বিজ্ঞাপন বোলে।

বিজ্ঞাপনৰ উদ্দেশ্য—

ক) সামগ্ৰী বা সেৱাৰ পৰিচয় দিয়া।

খ) গ্ৰাহকৰ মনোযোগ আকৰ্ষণ কৰা।

গ) সামগ্ৰী বিক্ৰী বৃদ্ধি কৰা।

ঘ) নতুন সামগ্ৰীৰ বিষয়ে জনোৱা।

ঙ) প্ৰতিষ্ঠানৰ ভাবমূৰ্তি গঢ়ি তোলা।

চ) সামাজিক সচেতনতা সৃষ্টি কৰা।

বিজ্ঞাপনৰ বৈশিষ্ট্য—

ক) সংক্ষিপ্ততা

খ) স্পষ্টতা

গ) আকৰ্ষণীয়তা

ঘ) সৃষ্টিশীলতা

ঙ) স্মৰণীয়তা

লক্ষ্য গ্ৰাহকক কেন্দ্ৰ কৰি উপস্থাপন

গুৰুত্ব—

আধুনিক বাণিজ্য আৰু গণযোগাযোগৰ ক্ষেত্ৰত বিজ্ঞাপনৰ বিশেষ গুৰুত্ব আছে। ই উৎপাদক আৰু গ্ৰাহকৰ মাজত যোগাযোগ স্থাপন কৰে। নতুন সামগ্ৰী, সেৱা আৰু অফাৰৰ বিষয়ে গ্ৰাহকক অৱগত কৰে। সামাজিক বিজ্ঞাপনে স্বাস্থ্য, শিক্ষা, পৰিৱেশ, পথ সুৰক্ষা আদি বিষয়ত জনসচেতনতা সৃষ্টি কৰে।

২। ছপা আৰু বৈদ্যুতিন মাধ্যমৰ বিজ্ঞাপনৰ তুলনামূলক আলোচনা কৰা।

উত্তৰঃ

বিজ্ঞাপন প্ৰচাৰৰ প্ৰধান মাধ্যম দুটা হ'ল ছপা আৰু বৈদ্যুতিন মাধ্যম।

ছপা মাধ্যম: বাতৰি কাকত, আলোচনী, পোষ্টাৰ, লিফলেট, ব্ৰ'ছাৰ আদি। ইয়াত লিখিত শব্দ আৰু স্থিৰ ছবি ব্যৱহাৰ কৰা হয়।

বৈদ্যুতিন মাধ্যম: টেলিভিছন, ৰেডিঅ', ৱেবছাইট, সামাজিক মাধ্যম, অনলাইন ভিডিঅ' আদি। ইয়াত শব্দ, ছবি, ভিডিঅ', সংগীত আৰু এনিমেচন ব্যৱহাৰ কৰিব পাৰি।

পাৰ্থক্য—

ছপা মাধ্যম	**বৈদ্যুতিন মাধ্যম**
লিখিত/ছপা ৰূপ	দৃশ্য–শ্ৰব্য ৰূপ
কাকত, আলোচনী মাধ্যম	TV, ৰেডিঅ', ইন্টাৰনেট মাধ্যম
স্থিৰ ছবি	স্থিৰ বা চলন্ত ছবি

৩। বিজ্ঞাপন লেখনৰ পদ্ধতি আৰু কৌশলসমূহ বিস্তৃতভাৱে আলোচনা কৰা।

উত্তৰঃ

এটা ফলপ্ৰসূ বিজ্ঞাপন লিখিবলৈ প্ৰথমে বিজ্ঞাপনৰ উদ্দেশ্য আৰু লক্ষ্য নিৰ্ধাৰণ কৰিব লাগে। তাৰ পিছতহে গ্ৰাহকক সেই বিজ্ঞাপনৰ বিষয়ে সঠিক। ৰূপত দাঙি ধৰিব লাগে।

বিজ্ঞাপন লেখনৰ প্ৰধান পদ্ধতি আৰু কৌশল সমঔহ হ'ল-

ক) আকৰ্ষণীয় শিৰোনাম ব্যৱহাৰ।

খ) সংক্ষিপ্ত আৰু সহজ ভাষা ব্যৱহাৰ।

গ) সামগ্ৰী বা সেৱাৰ বিশেষত্ব প্ৰকাশ।

ঘ) স্মৰণীয় স্লোগান প্ৰস্তুত কৰা।

ঙ) উপযুক্ত ছবি বা দৃশ্য ব্যৱহাৰ।

চ) অফাৰ, মূল্য বা সুবিধা উল্লেখ কৰা।

ছ) যোগাযোগৰ তথ্য প্ৰদান কৰা।

জ) অতিৰিক্ত আৰু অস্পষ্ট তথ্য এৰাই চলা।

ঝ) গ্ৰাহকৰ প্ৰয়োজনক গুৰুত্ব দিয়া।

শেষত এটা শক্তিশালী আহ্বান—যেনে "আজিয়েই যোগাযোগ কৰক"—ব্যৱহাৰ কৰা।

ওপৰত উল্লেখ কৰা কৌশলসমূহৰ সঠিক ব্যৱহাৰৰ ফলত বিজ্ঞাপন অধিক ফলপ্ৰসূ হয়।

৪। ইংৰাজী আৰু হিন্দী বিজ্ঞাপন অসমীয়া ভাষালৈ অনুবাদ কৰাৰ নীতি আৰু কৌশল আলোচনা কৰা।

উত্তৰঃ

বিজ্ঞাপনৰ অনুবাদ সাধাৰণ অনুবাদতকৈ কিছু পৃথক। ইয়াত কেৱল মূল বক্তব্যৰ অৰ্থ প্ৰকাশ কৰাই নহয়, বিজ্ঞাপনৰ আকৰ্ষণ আৰু প্ৰভাৱো বজাই ৰাখিব লাগে।

অনুবাদৰ নীতি—

প্ৰথমে মূল বিজ্ঞাপনৰ উদ্দেশ্য বুজিব লাগে।

মূল বক্তব্য আৰু তথ্য সঠিকভাৱে গ্ৰহণ কৰিব লাগে।

শব্দে শব্দে অনুবাদ পৰিহাৰ কৰিব লাগে।

প্ৰয়োজন অনুসৰি ভাবানুবাদ কৰিব লাগে।

অসমীয়া ভাষাৰ স্বাভাৱিক বাক্যগঠন ব্যৱহাৰ কৰিব লাগে।

স্লোগানৰ আকৰ্ষণীয়তা বজাই ৰাখিব লাগে।

সাংস্কৃতিক পৰিৱেশ বিবেচনা কৰিব লাগে।

মূল বিজ্ঞাপনৰ প্ৰভাৱ আৰু উদ্দেশ্য বজাই ৰাখিব লাগে।

অতি কঠিন অসমীয়া শব্দ পৰিহাৰ কৰিব লাগে।

অনুবাদটো সহজ, সাবলীল আৰু প্ৰচাৰোপযোগী হ'ব লাগে।

উদাহৰণঃ

English: "Save Water, Save Life."

অসমীয়া: "পানী বচাওক, জীৱন বচাওক।"

ইয়াত শব্দৰ অৰ্থৰ লগতে মূল স্লোগানৰ ছন্দ আৰু প্ৰভাৱো বজাই ৰখা হৈছে।

৫। এখন ছপা বিজ্ঞাপন আৰু এখন বৈদ্যুতিন বিজ্ঞাপনৰ নমুনা প্ৰস্তুত কৰি ইয়াৰ বৈশিষ্ট্য ব্যাখ্যা কৰা।

উত্তৰঃ

(ক) ছপা বিজ্ঞাপনৰ নমুনা

বিশুদ্ধ পানী—সুস্থ জীৱন!

জীৱনধাৰা RO Water Purifier

✔ ১০০% বিশুদ্ধ পানী

✔ উন্নত পৰিশোধন ব্যৱস্থা

✔ বিদ্যুৎ সঞ্চয়ী

✔ ১ বছৰৰ বিনামূলীয়া সেৱা

বিশেষ অফাৰ: ২০% পৰ্যন্ত ৰেহাই।

আজিয়েই যোগাযোগ কৰক।

ফোনঃ ৯৮xxxxxxxx

(খ) বৈদ্যুতিন বিজ্ঞাপনৰ নমুনা

দৃশ্য: এটা পৰিয়ালে বিশুদ্ধ পানী পান কৰিছে।

কণ্ঠ: “বিশুদ্ধ পানী হৈছে সুস্থ জীৱনৰ প্ৰথম চৰ্ত।”

দৃশ্য: RO যন্ত্ৰৰ পৰিশোধন প্ৰক্ৰিয়া।

কণ্ঠ: “জীৱনধাৰা RO—বিশুদ্ধতা আৰু নিৰাপত্তাৰ বিশ্বাস।”

স্লোগান: “বিশুদ্ধ পানী, সুস্থ পৰিয়াল।”

শেষ দৃশ্য: সামগ্ৰীৰ নাম, অফাৰ আৰু যোগাযোগৰ নম্বৰ।

ব্যাখ্যা:

ছপা বিজ্ঞাপনত লিখিত ভাষা আৰু স্থিৰ ছবি মুখ্য। আনহাতে বৈদ্যুতিন বিজ্ঞাপনত শব্দ, ছবি, সংগীত, অভিনয় আৰু চলন্ত দৃশ্যৰ সমন্বয় থাকে। দুয়োটা ক্ষেত্ৰতে সংক্ষিপ্ততা, আকৰ্ষণীয়তা, স্পষ্টতা আৰু স্মৰণীয় স্লোগান অতি গুৰুত্বপূৰ্ণ।